

๐1 แผนยุทธศาสตร์/แผนพัฒนาหน่วยงาน

VISION & CORE VALUE

A LEADER IN ASIA OF FUTURE FOOD INNOVATION DEVELOPMENT THROUGH BIODIVERSITY UTILIZATION

ผู้นำการพัฒนานวัตกรรมอาหารมูลค่าสูง
แห่งอนาคตบนความหลากหลายทางชีวภาพ
ในระดับเอเชีย

ค่านิยม

“สร้างสรรค์ จับใจ
ใส่ใจคุณภาพ”

สมรรถนะ

“พัฒนานวัตกรรมอาหารและ
ให้บริการด้านเทคนิคอย่างมืออาชีพ”

วัฒนธรรมองค์กร

“การให้บริการด้วย SERVICE MIND
รวดเร็ว เอาใจใส่ต่อการให้บริการ
และคุณภาพทุกขั้นตอน”

MISSION

1. ให้บริการพัฒนานวัตกรรมอาหารผ่านกระบวนการวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ ตลอดจนห่วงโซ่ธุรกิจอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมเพื่อขอการรับรองมาตรฐานในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
2. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอาหารจากความหลากหลายทางชีวภาพในภูมิภาคเอเชียอย่างยั่งยืน
3. เป็นกลไกในการยกระดับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในด้านอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อผู้สูงอายุ และอาหารแห่งอนาคตให้มีความพร้อมในการนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์



แผนยุทธศาสตร์ 3C

ในการปฏิบัติงานของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ปี2567-2569

จากวิสัยทัศน์ที่กำหนด ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มียุทธศาสตร์ในการบริหารงาน 3 ยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ โดยมีแนวทางการบริหารงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 3C	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		2567	2568	2569
C1: Co-creation and Standardization	รายได้ (ล้านบาท)	52	56	60
C2: Connecting Biodiversity in Asia	รายได้ (ล้านบาท)	6	6	7
C3: CMU Food Innovation Convergence	รายได้ (ล้านบาท)	8	8	9
	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (ล้านบาท)	1,280	1,680	1,880